

Markaðskönnun mars – ágúst 2011

Um viðskiptahugmyndina og verkefnið

Hugmyndin er að stofna fyrirtæki til ræktunar á kaninum og framleiðslu kanínukjöts til manneldis. Líklegt er að einnig verði seld skinn sem hjáafurð. Hér er um nýja vöru á innanlandsmarkaði að ræða.

Því þótti mikilvægt að afla upplýsingar um viðhorf einstaklinga og rekstraraðila til kanínukjöts, ekki síst með tilliti til þess að nota niðurstöður kannanna í samskiptum við fjárfesta, lánastofnanna og stofnanna á borð við ráðuneyti o.fl.

En fyrst varð að afla upplýsingar hjá almenningi um viðhorf þess til neyslu kanínukjöts, til að skoða, hversu jákvæðir (eða neikvæðir) neytendur á Íslandi munu taka væntanlegri markaðssetningu kanínukjöts.

Framkvæmd kannanna

Til að geta náð til sem flestra þjóðfélagshópa var farið í verslunarkjarna í Reykjavík (Kringluna), og viðmælendur valdir af handahofi. Einnig fór fram könnun meðal einstaklinga í Húnaþingi vestra (á vinnustöðum). Loks var sett spurningalisti á netið, í gegnum heimasíðu tilvonandi fyrirtækis umsækjenda www.kanina.is. Með tilkynningu á netmiðlum og í Bændablaði var bent á heimasíðuna og könnunina.

Kannanir stóðu yfir frá mars til júlí 2011. Rætt var við 192 einstaklinga („maður til manns“), en 84 einstaklingar tóku þátt í netkönnunni.

Hér fyrir neðan eru niðurstöður kannanna greindar eftir aðferðum - „maður til manns“ annarsvegar, en netkönnun hinsvegar.

Niðurstöður kannanna

(hér er ekki tekið tillit til spurninga sem eru skáletraðar.)

1. *Hvað er það fyrsta sem þér dettur í hug þegar þú heyrir um kanínur?*
2. Hefur þú borðað kanínukjöt?

	<u>Kringlan/Húnaþing vestra</u>	<u>internetið</u>
já	30%	48%
nei	70%	51%

3. Myndir þú smakka kanínukjöt?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
já	73%	84%
nei	26%	7%

3.b ef já, hvar myndir þú smakka kanínukjöt?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>
veitingahús	51%
heima - elda sjálf/ur	22%
hlaðborð	16,5%
hjá vinum/kunningjum	17,5%
annað	1,5%

4. Hvar myndir þú leita eftir uppskriftum á kanínukjöti?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
matreiðslubók	24%	29%
á heimasíðu um kanínur	80%	26%
á netinu	58%	64%
í blöðum/tímaritum	6%	12%
spyrja vini og vandamenn	16%	12%
spyrja matreiðslumann	9%	9%
á kynningarfundum	1,5%	7%
annað	1,5%	12%

5. Myndir þú kaupa kanínukjöt?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
já	46%	69%
kannski	33%	18%
nei	36,5%	12%

5.c. ef já, myndir þú frekar kaupa kjötið í bitum eða sem "skrokk"?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
skrokkur	23%	32%
bitar	85%	83%

6. Hvað heldur þú hvað kanínukjöt muni kosta per kíló?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
1000 kr/kg	ekki spurjað	14
2000 kr/kg	25%	30%
3000 kr/kg	28%	22%
4000 kr/kg	7%	4%
5000 kr/kg	2,5%	0%

7000 kr/kg	1%	1%
> 9000 kr/kg	2,5%	1%
veit ekki	17%	31%
annað	7%	2%

7. Við hvaða tækifæri mundir þú helst kaupa kanínukjöt?

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
um helgar	28%	59%
sumargrill	20%	25%
Ferming	1%	2%
ættarmót	1,5%	1%
þegar von er á gestum í matarboð	19%	28%
jólin	3,5%	5%
sem tækifærisgjöf	2,5%	2%
annað	6%	31%

8. Um þig

	<u>Kringlan/Húnabing vestra</u>	<u>internetið</u>
kvenkyns	54%	36%
karlkyns	43%	47%
< 18	5%	5%
18-25 ára	16%	9%
25-30 ára	3%	14%
30-40 ára	14%	29%
40-50 ára	14,5%	16%
50-60 ára	22%	17%
60-70 ára	12,5%	4%
70-80 ára	1,5%	0%
eldi en 80 ára	2%	0%

9. búsett/ur í (sýsla eða borg)

10. athugasemd, eitthvað sem þú villt koma á framfæri

Greining kannanna, niðurlag og næstu skref

Niðurstöður benda til þess að mikill áhugi neytanda á kanínukjöti virðist vera fyrir hendi. Áhugavert er, að flestir aðspurðra hyggja að smakka kanínukjöt fyrst á veitingahúsi, þar sem þeir treysta sér ekki í matreiðslu kjötsins til að byrja með. Þessi niðurstaða er umsækjanda mjög dýrmæt og bendir á mikilvægi kynningar og fræðslu varðandi vörunnar (kjötsins).

Annað sem er athyglisvert er, hversu rokkandi hugmyndir aðspurðra um væntanlegt verð kanínukjöts á kíló er. Sumir ganga út frá svipuðu verði og fyrir kjúklingaafurðir, á meðan aðrir ganga út frá verði fyrir munaðarvöru (spurning 6). Stefnt er að því að markaðssetja kanínukjöt á svipuðu verði og nautalund. (Niðurstöður viðskiptaáætlunar sem umsækjandinn gerði benda til þess að slík verðlagning er raunhæf.)

Niðurstöður kannanna varðandi spurningu 6 gefa til kynna að öll kynning kanínukjöts sem ný neytendavara verður að taka tillit til verðlagningar, en einnig þarf að greina kanínukjöt rækilega frá kjúklingakjöti, með upplýsingum um ræktun og hollustu kjötsins, sem getur útskýrt hærra verð.

Allt í allt sýna niðurstöður kannanna að upphafsstaðan til markaðssetningar á kanínukjöti á Íslandi er mjög lofandi.

Algjörlega á óvart kom sá mikli áhugi sem fjölmiðlar sýndu viðskiptahugmyndinni, en þeir höfðu frétt af henni í gegnum heimasíðuna www.kanina.is.

Í kjölfari greiningar niðurstöðvar er stefnt að markvissum heimsóknum veitingahúsa (en það hefur sýnd sig að sumarið er ekki hentugur tími til þess).

Jákvæðu viðbrögðin á tímabilinu sem kannanir stóðu yfir urðu til þess að fyrstu kanínurnar voru keyptar frá íslenskum aðilum, og nú hafa fyrstu ungarnir litið dagsins ljós. Núna stendur til að innrétting hús. Stefnt er að sækja námskeið um kanínuslátrun í Þýskalandi í haust 2012.

Loksins var stofnað fyrirtæki Kanína ehf. í október 2011, ekki síst í ljósi niðurstaðna kannanna.